



## PARLAMENTUL ROMÂNIEI

CAMERA DEPUTAȚILOR

SENATUL

### L E G E

**pentru modificarea și completarea Ordonanței  
Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor**

**Parlamentul României** adoptă prezenta lege.

**Art. I.** – Ordonanța Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 75 din 23 martie 1994, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:

**1. La articolul 2, liniuțele 22 și 23 vor avea următorul cuprins:**

„- *practici comerciale abuzive și/sau incorecte* – orice acțiune, inacțiune, conduită, demers sau comunicare comercială, inclusiv publicitate, din partea unui operator economic în relație directă cu promovarea, vânzarea sau furnizarea unui produs sau serviciu, care aduc atingere în mod direct intereselor consumatorilor;

- *punere pe piață* – acțiune de a face disponibil pentru prima dată, contra cost sau gratuit, un produs sau un serviciu în vederea distribuirii sau utilizării, precum și comercializarea

directă către consumatori, efectuată de către producători și/sau importator.”

**2. La articolul 7 litera c), liniuța a patra va avea următorul cuprins:**

„- să asigure, la prestarea serviciilor, condițiile stabilite de producător, de actele normative în vigoare, precum și cele specifice desfășurării activității;”

**3. La articolul 10, după litera g) se introduce o nouă literă, litera h), cu următorul cuprins:**

„h) de a fi notificați în scris cu 30 de zile înainte de data pentru care a fost încheiat contractul al cărui termen de valabilitate se prelungește în mod automat pentru o perioadă de timp determinată sau nedeterminată, în vederea formulării unei opțiuni de prelungire a validității acestuia.”

**4. După articolul 14 se introduce un nou articol, articolul 14<sup>1</sup>, cu următorul cuprins:**

„Art. 14<sup>1</sup>. – În cazul produselor la care timpul de nefuncționare din cauza deficiențelor apărute în cadrul termenului de garanție depășește 10% din acest termen, precum și în cazul produselor alimentare, farmaceutice, a dispozitivelor protetice și/sau medicale, a produselor destinate nou-născuților, a cărucioarelor pentru copii și produselor cosmetice care prezintă abateri de la caracteristicile calitative prescrise sau declarate, cu excepția medicamentelor și produselor preparate în scop medical sau terapeutic, vânzătorul este obligat, la cererea consumatorului, să le înlocuiască sau să restituie contravaloarea acestora.

Timpul de nefuncționare, menționat la alin. 1, prelungește în mod corespunzător termenul de garanție și curge din momentul sesizării vânzătorului/unității service până la aducerea produsului în stare de utilizare normală și al notificării în scris în vederea ridicării produsului sau predării efective a produsului către consumator.

Produsele de folosință îndelungată care înlocuiesc produsele defecte în cadrul termenului de garanție vor beneficia de un nou termen de garanție care curge de la data preschimbării produsului.

Termenul de garanție curge de la data vânzării produsului. Pentru bunurile de folosință îndelungată noi, obținute prin tragere la sorți la tombole, câștigate la concursuri, câștiguri la CEC, Loto – Prono și similare, sau acordate cu reducere de preț ori gratuite de către operatorii economici, termenul de garanție curge de la data intrării bunului respectiv în posesia câștigătorului.”

**5. La articolul 15, alineatul 4 va avea următorul cuprins:**

„Persoanele împuternicite conform art. 49 să constate contravenția și să aplice sancțiunea prevăzută de prezenta ordonanță vor stabili pentru produse și servicii, odată cu sancțiunea, și măsuri de remediere, înlocuire, restituirea contravalorii acestora sau restituirea sumelor încasate necuvenit de la consumatori, după caz.”

**6. La articolul 16 se introduce un nou alineat, alineatul 2, cu următorul cuprins:**

„Soluționarea solicitării plății unor prejudicii morale sau daune conexe remedierii ori înlocuirii produselor sau serviciilor necorespunzătoare solicitate de către consumatori sau de operatorii economici, este de competența instanței judecătorești competente sau organismului de mediere competent.”

**7. La articolul 20, după alineatul 2 se introduc trei noi alineate, alineatele 3, 4 și 5, cu următorul cuprins:**

„Produsele de folosință îndelungată trebuie să fie însoțite de certificatul de garanție și, dacă reglementările în vigoare prevăd, de declarația de conformitate, precum și de cartea tehnică ori de instrucțiunile de folosire, instalare, exploatare, întreținere, eliberate de către producător.

Vânzătorul trebuie să informeze consumatorii despre prețul final al produsului sau tariful serviciului prestat, pe care îl suportă

consumatorul, incluzând taxa pe valoarea adăugată și toate taxele suplimentare, și să ofere acestora toate informațiile și documentele tehnice care trebuie să însoțească produsul.

Toate informațiile privitoare la produsele și serviciile oferite consumatorilor, documentele însoțitoare, inclusiv cele referitoare la informațiile privind securitatea produsului și instrucțiunile de utilizare, precum și contractele, inclusiv cele preformulate, trebuie să fie scrise în limba română, indiferent de țara de origine a acestora, fără a exclude prezentarea acestora și în alte limbi.”

**8. La articolul 26, alineatul 2 va avea următorul cuprins:**

„Sunt obligatorii afișarea, în mod vizibil, a denumirii unității, a codului unic de înregistrare la registrul comerțului, din care să rezulte obiectul/obiectele de activitate a societății pentru care este autorizată să funcționeze, precum și afișarea și respectarea orarului de funcționare.”

**9. La articolul 29, alineatul 3 va avea următorul cuprins:**

„Guvernul va stabili, prin hotărâri, reglementări-cadru în domeniul protecției consumatorilor, inclusiv reglementări privind modul de constituire, repartizare și utilizare a unui fond de stimulare a personalului Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor.”

**10. Articolul 38<sup>5</sup> va avea următorul cuprins:**

„Art. 38<sup>5</sup>. – Reprezentanții organizațiilor neguvernamentale ale consumatorilor nu au drept de control al operatorilor economici.”

**11. Articolul 46 va avea următorul cuprins:**

„Art. 46. – Constituie contravenții, dacă nu au fost săvârșite în astfel de condiții încât, potrivit legii penale, să fie considerate infracțiuni, și se sancționează după cum urmează:

a) încălcarea dispozițiilor art. 4, art.7 lit. a) a 2-a, a 3-a și a 5-a liniuță, lit. c) prima și a 2-a liniuță, art. 15 alin. 1 cu amendă contravențională de la 3.000 lei la 30.000 lei;

b) încălcarea dispozițiilor art.7 lit. a) a 4-a liniuță, lit. b) a 3-a și a 4-a liniuță, cu amendă contravențională de la 2.500 lei la 25.000 lei;

c) încălcarea dispozițiilor art.5, art. 7 lit. b) prima, a 2-a și a 5-a liniuță, lit. c) a 3-a și a 4-a liniuță, art. 9, art. 10 lit. a) - f) și art. 11, cu amendă contravențională de la 2.000 lei la 4.000 lei;

d) încălcarea dispozițiilor art. 13 alin. 1, art. 14 alin. 1, art. 17 – 25 și art. 26 alin. 1 și 2, cu amendă contravențională de la 1.000 lei la 3.000 lei.

Sanctiunile se pot aplica și persoanelor juridice.”

## **12. Articolul 46<sup>1</sup> va avea următorul cuprins:**

„Art. 46<sup>1</sup>. – Împiedicarea, sub orice formă, a organelor administrației publice însărcinate cu protecția consumatorilor de a exercita atribuțiile de serviciu referitoare la prevenirea și combaterea faptelor care pot afecta viața, sănătatea sau securitatea consumatorilor ori interesele economice ale acestora constituie contravenție și se sancționează cu muncă în folosul comunității sau cu amendă de la 5.000 lei la 10.000 lei.

Nerespectarea dispozițiilor legale privind protecția consumatorilor care, potrivit art.46, constituie contravenție, dacă fapta a avut ca urmare vătămarea sănătății sau a integrității corporale a uneia sau mai multor persoane, se sancționează cu amendă contravențională de la 20.000 lei la 100.000 lei.

Nerespectarea dispozițiilor legale privind protecția consumatorilor care, potrivit art. 46, constituie contravenție dacă fapta a avut ca urmare afectarea gravă și în mod repetat a intereselor economice a unuia sau mai multor consumatori, se sancționează cu amendă contravențională de la 5.000 lei la 25.000 lei.

În cazul aplicării sancțiunii amenzii pentru săvârșirea faptei prevăzute la alin. 2 se va dispune și închiderea definitivă a

unității, putând fi dispusă aceeași măsură pentru săvârșirea faptei prevăzute la alin. 3.

Contravenienții sunt obligați să suporte, potrivit prevederilor legale în vigoare, și cheltuielile efectuate de terți, persoane fizice sau juridice, în vederea vindecării persoanelor vătămate în calitatea lor de consumatori.”

**13. După articolul 46<sup>2</sup> se introduce un nou articol, articolul 46<sup>3</sup>, cu următorul cuprins:**

„Art. 46<sup>3</sup>. – În conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare, contravenientul poate achita, în cel mult 48 de ore de la data încheierii sau, după caz de la data comunicării procesului-verbal de constatare a contravenției, jumătate din minimul amenzii prevăzute de art. 46, agentul constatator făcând mențiune despre această posibilitate în procesul-verbal.”

**14. La articolul 49, alineatul 1 va avea următorul cuprins:**

„Art. 49. – Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor prevăzute la art. 46 și 46<sup>1</sup> se fac de către reprezentanții împuterniciți ai Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor.”

**15. Alineatul 7 al articolului 50<sup>2</sup> se abrogă.**

**16. Alineatul 2 al articolului 50<sup>4</sup> se abrogă.**

**17. La articolul 58, după litera g) se introduce o nouă literă, litera h), cu următorul cuprins:**

„h) măsurile suplimentare pentru protecția unor categorii de consumatori, cum ar fi: copii, vârstnici, persoane cu handicap, segmente de populație aflate în situația de risc financiar ridicat,

precum și alte categorii de consumatori expuși în mod deosebit riscului.”

**Art. II.** – Alineatul 2 al articolului 14 din Ordonanța Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 75 din 23 martie 1994, cu modificările și completările ulterioare, se abrogă la data de 1 ianuarie 2007.

**Art. III.** – Articolul 14<sup>1</sup> din Ordonanța Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 75 din 23 martie 1994, cu modificările și completările ulterioare, intră în vigoare la data de 1 ianuarie 2007.

**Art. IV.** – În tot cuprinsul Ordonanței Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 75 din 23 martie 1994, cu modificările și completările ulterioare, sintagma „agent economic” se înlocuiește cu sintagma „operator economic”.

**Art. V.** – Ordonanța Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 75 din 23 martie 1994, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu cele aduse prin prezenta lege, se va republica în Monitorul Oficial al României, Partea I, dându-se textelor o nouă numerotare.

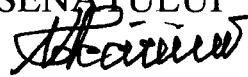
Această lege a fost adoptată de Parlamentul României, cu respectarea prevederilor art. 75 și ale art. 76 alin. (2) din Constituția României, republicată.

PREȘEDINTELE  
CAMEREI DEPUTAȚILOR



Bogdan Olteanu

PREȘEDINTELE  
SENATULUI



Nicolae Văcăroiu

București, 12 decembrie 2006  
Nr. 476